

グローバルアクト（企業課題解決型リモートインターン） ×オーストラリア ビジネスブランディング

2021年

8月9日(月)～8月20日(金)

2 weeks  オンライン開催



こんな人におすすめ  !

- ▶ **ブランド戦略**に興味がある方
- ▶ **新規企画・立案**に興味がある方
- ▶ **グローバル**に働きたい方
- ▶ **マーケティング**知識を活かしたい方
- ▶ **商社、コンサル業界**に興味がある方

Mission

ワイナリーのブランド戦略！ 名物ワインを高級ワインとして日本へ輸出せよ！

内容

オンラインフィールドワークを通して、オーストラリア名物ワインのブランド戦略に挑戦！チームで企画した柔軟で自由なアイデアを企業へ提案します。

ゴール

課題解決研修を通してグローバル社会に通用する実践的なスキルを習得し、今後の人生の価値観醸成に繋げる。

参加の流れ



まずはQRコードよりお問い合わせください
プログラム詳細資料とご説明動画をお送りします。お気軽にお問い合わせください。



グローバル人材として成長を遂げる3ステップ

グローバルビジネス
基礎研修

グローバル社会で使える
実践的スキルの習得
・プレゼンテーションスキル
・マーケティングスキル等

課題解決研修

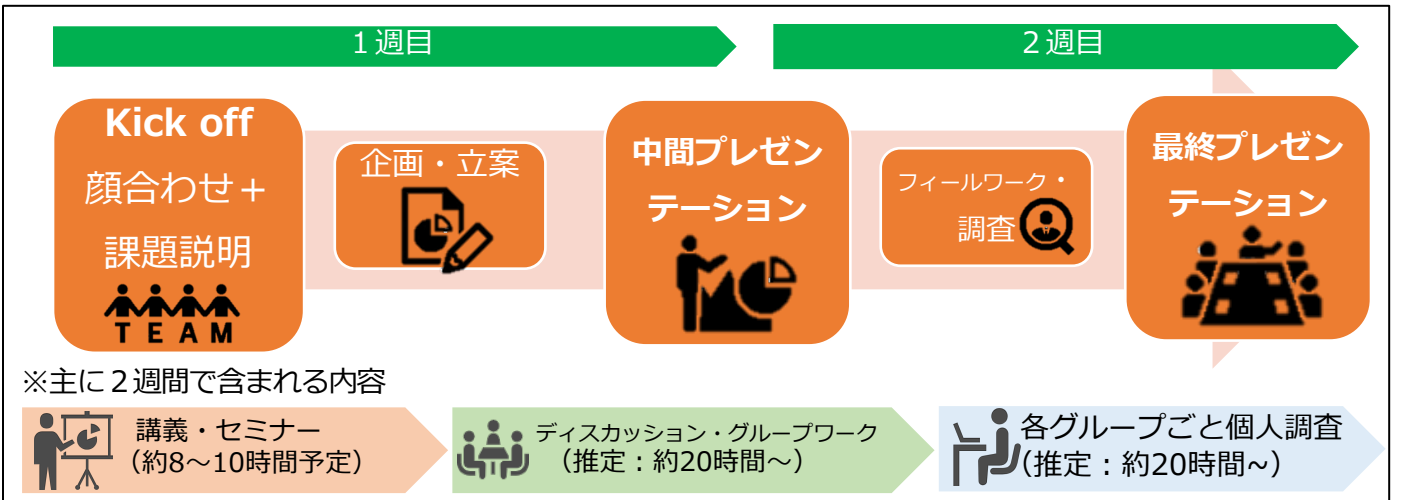
異文化を体感する
グローバルフィールドワーク

自己実現に向けて
の第一歩

キャリアにつなげる、
グローバル社会への
第一歩を踏み出す

国	参加条件目安	日程	募集人数
オーストラリア ブリスベン	特になし	8/9(月)~8/20(金)	30名 (最小催行人数15名)
使用言語	参加費用	実働時間 (推定)	プレゼンテーション 言語
主言語：日本語 副言語：英語	77,000円	45時間	日本語

2週間の基本構造



主なプロジェクトコンテンツ

- ・現地企業とのセッション ・課題解決研修
 - ・英語実践ビジネスワークショップ ・日本語ファシリテーター
 - ・プレゼンテーションTipsセミナー ・マーケティングTipsセミナー
 - ・経験を今後につなげる振り返り及びキャリアワークショップ
-

本研修で得られる力・スキル

- リサーチ力
- 企画力
- プロジェクトマネジメント力
- リーダーシップ力
- 実践的な英語力
- 主体性
- チームワーク力
- コミュニケーション力
- 多様性への理解
- 自己管理能力

本プログラム内容

オーストラリア クイーンズランド州の名物ワインを高級ワインとして日本へ輸出販売するための**企業/商材のブランド戦略の立案に挑戦します**。高級ワインとしてのイメージを定着させるための施作を柔軟な**思考と自由な発想力でゼロから企画・立案します**。高価格帯購買層の**マーケットリサーチから販路開拓まで、多角的なビジネス思考と実践スキルが鍛えられます**。

【応募締切】 2021年7月8日 (金) 23:59
【出願方法】 オンライン出願

左記フォームより問い合わせいただきました皆様へ詳細資料データとご説明動画をお送りします。お気軽にお問い合わせください。

まずはお問い合わせください！

▼問合フォーム

▼ウェブサイト

